**Regulamin konkursu „Tydzień w towarzystwie Juranda” organizowanego w dniach 11.09.2023-24.11.2023**

**I. Postanowienia ogólne**

1.) Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.

2.) Organizatorem konkursu jest Mazurska Manufaktura S.A. z siedzibą w Szczytnie, ul. Mickiewicza 5, 12-100 Szczytno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000778179, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 9671426392 oraz numer statystyczny REGON: 382906983

3.) Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

4.) Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z portalem Facebook.

5.) Jakiekolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do Konkursu należy kierować do Organizatora.

6.) Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

7.) Konkurs nie narusza:

A. ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowią reklamy napojów alkoholowych ani nie naruszają postanowień art. 131 tejże ustawy;

B. ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym nie naruszają postanowień art. 8 tejże ustawy;

C. ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie naruszają postanowień art. 29 tejże ustawy.

**II. Uczestnik Konkursu**

1.) Uczestnikiem Konkursu może być:

A. pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”);

2.) Akceptując Regulamin Uczestnik oświadcza, że:

A. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu Facebook

B. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu;

C. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;

D. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;

E. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

F. jest osobą pełnoletnią;

G. wyraża zgodę na wykorzystywanie treści zamieszczanych w ramach Odpowiedzi Konkursowej w celach promocyjnych marki Browar JURAND Szczytno

3.) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

**III. Miejsce, czas i zasady Konkursu**

1.) Konkurs przeprowadzany jest na portalu Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/browarjurandszczytno

2.) Konkurs trwa od **11.09.2023 do 24.11.2023**

3.) Zasady uczestnictwa w Konkursie:

A. Zakupić minimum jedną butelkę piwa JURAND PREMIUM z etykietą konkursową w dowolnym sklepie w całej Polsce; zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia

B. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Dlaczego to właśnie Ty wraz z przyjaciółmi powinieneś wygrać tygodniowy pobyt nad morzem w towarzystwie Juranda”. Odpowiedzi należy udzielić pod postem konkursowym opublikowanym na Facebooku.

C. Dodając Odpowiedź Konkursową Uczestnik oświadcza, że:

- posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do Odpowiedzi Konkursowej,

- udziela Organizatorowi autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej (niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych), jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 j.t. z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:

a. zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania,

b. sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi,

c. wprowadzania Odpowiedzi do własnych baz danych, pamięci komputera (w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),

d. wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu Odpowiedzi lub jej egzemplarzy,

e. rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt. a do d, w tym publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,

f. tworzenia dzieł zależnych w tym w celach komercyjnych.

**IV. Nagrody dla Laureatów**

1.) Nagrodą jest Voucher uprawniający do odbycia pobytu (6 dób hotelowych) w domku, w wybranym resorcie nadmorskim sieci Holiday Inn oraz 2 kartony (40 szt.) piwa Jurand.

 Vouchery są ważne do 30.12.2025r

Voucher uprawnia do odbycia pobytu (6 dób hotelowych) w domku, w wybranym resorcie nadmorskim. W domku można zameldować maksymalnie 6 osób dorosłych i 3 dzieci.

**Termin wykorzystania:**

1. **Morze: 1 kwietnia – 14 czerwca oraz cały wrzesień i październik wszystkie resorty nadmorskie (Mielno, Ustronie Morskie, Pobierowo, Rowy, Niechorze, Kołobrzeg), od listopada do kwietnia – Pobierowo i Rowy – apartamenty**
2. **Możliwość odbycia pobytu w tzw. Terminach Specjalnych np. Sylwester czy ferie zimowe (z dopłatą do vouchera)**

**Voucher można wykorzystać w podziale 3doby/ 3doby** (oba pobyty w ciągu jednego roku)

W momencie dokonywania rezerwacji należy uiścić kaucję zwrotną 750 zł za domek (kaucja zwracana do 14 dni po odbytym pobycie)

Przy wyjeździe rozliczana jest kwota za zużyte media.

2.) Laureatem Konkursu zostanie łącznie 10 osób.

A. Wyboru dokona Komisja Konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora;

B. Wyłaniając Laureata Komisja Konkursowa będzie miała na uwadze spełnienie wszystkich wymagań konkursowych, a spośród osób, które zamieszczą odpowiedź konkursową komisja będzie kierowała się pomysłowością, oryginalnością oraz element humorystycznym odpowiedzi.

C. Jury będzie wybierać jednego laureata co tydzień, w każdy piątek od **22.09.2023 do 24.11.2023 o godzinie 12.00**.

D. W przypadku nieodebrania przez Laureata Konkursu Nagrody w terminie 14 dni od wysłania nagrody przez Fundatora z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu lub stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez danego Laureata Konkursu postanowień Regulaminu, Laureat Konkursu, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków, utraci tytuł Laureata Konkursu oraz prawo do otrzymania Nagrody, zaś Komisja Konkursowa, kierując się wyżej wskazanymi kryteriami, dokona dodatkowego wyboru Laureata Konkursu spośród pozostałych Uczestników i przyzna mu Nagrodę.

**V. Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru Nagród**

1.) Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga posiadania konta w serwisie Facebook.

2.) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie Zadania Konkursowego.

3.) Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez komentarz marki pod Odpowiedzią Konkursową najpóźniej w przeciągu 3 dni następujących po piątku w którym następował wybór laureata.

4.) Warunkiem odebrania przez Laureata Konkursu Nagrody jest przesłanie w ciągu 3 dni na profilu marki Browar Jurand Szczytno na Facebooku wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

A. imię i nazwisko;

B. adres zamieszkania;

C. numer telefonu;

D. adres mailowy.

4.1.) Na wezwanie Organizatora dostarczy Dowód Zakupu

5.) Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 4 oraz 4.1, przekroczenie dopuszczalnego czasu wysłania wiadomości lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do Nagrody.

6.) Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną wysłane Laureatom niezwłocznie po otrzymaniu przez Fundatora informacji, o której mowa w pkt. 4. oraz 4.1

7.) Nagrody zostaną̨ wysłane na adres wskazany przez Laureata. Nagrody mogą zostać wysłane tylko na terenie Polski.

8.) Jeden zarejestrowany Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody.

8.) Przyznane Nagrody nie mogą̨ być wymienione na gotówkę ani inne rzeczy. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych upominków.

9.) O przyznaniu Nagrody decyduje Organizator.

10.) Laureat traci prawo do Nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe, niepełne, błędne bądź nieaktualnych i na wezwanie Organizatora nie dostarczy oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczony Dowód Zakupu okaże się nie być oryginalny, będzie posiadał znamiona przerabiania lub data zakupy będzie wskazywać na datę po wyłonieniu Uczestnika jako Laureata.

**VI. Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1.) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2.) Organizator oświadcza, że nie prowadzą kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3.) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników - w tym usunięcia ich Odpowiedzi Konkursowej z profilu - których działania są niezgodne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

A. zamieszczają treści niezgodne z Regulaminem Konkursu lub regulaminem Facebooka (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim - zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

B. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

C. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profili osób trzecich;

D. ingerują w mechanizm działania Konkursu;

E. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

F. nie ukończyli 18 lat.

**VII. Ochrona danych osobowych**

1.) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawienia. Dane Uczestników mogą zostać udostępnione Technicznemu wykonawcy w celu obsługi Konkursu oraz właściwym organom administracji publicznej. Przetwarzanie danych osobowych odbywać́ się̨ będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2.) Z administratorem danych osobowych można skontaktować́ się za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@mazurskamanufaktura.pl

3.) Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą̨ przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wysyłki nagród, a także w celach marketingowych.

4.) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędnej do udziału w Konkursie.

5.) Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

A. sprostowania danych,

B. usunięcia danych,

C. ograniczenia przetwarzania danych,

D. przenoszenia danych,

E. wniesienia sprzeciwu,

F. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6.) Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzcy następujące dane:

A. imię i nazwisko,

B. adres pocztowy,

C. numer telefonu.

D. adres mailowy.

7.) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8.) Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.

9.) Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą̨ poddawane profilowaniu.

10.) Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

11.) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

A. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

B. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

C. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**VIII. Prawa autorskie**

1.) Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują̨ Organizatorowi.

Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

A. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;

B. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2.) Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Odpowiedzi Konkursowych w celach marketingowych.

**IX. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1.) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości prywatnej Browaru Jurand Szczytno na Facebooku pod adresem https://www.facebook.com/browarjurandszczytno i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2.) Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać:

A. imię i nazwisko;

B. dokładny adres Uczestnika Konkursu;

C. adres mailowy;

D. opis reklamowanego zdarzenia.

3.) Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4.) Użytkownik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

**X. Postanowienia końcowe**

1.) Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11.09.2023 r.