



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Czas na

ZRÓWNOWAŻONĄ
PRODUKCJĘ OWOCÓW



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Edukacja konsumentów – klucz do świadomych wyborów żywieniowych

Jak skutecznie informować społeczeństwo o
wartości zrównoważonej produkcji?

ANNA RADOWICKA

Dietetyk, technolog żywności

Dlaczego edukacja konsumentów jest kluczowa?

- Rosnąca świadomość ekologiczna, ale niski poziom wiedzy.
- Przykłady mitów i wpływu marketingu na decyzje konsumentów.
- Wskazanie celu dyskusji: znalezienie skutecznych metod edukacji.

Jakie są główne bariery edukacyjne?

Niska świadomość ekologiczna

- Mylenie pojęć: „zrównoważona produkcja” ≠ „żywność organiczna”.
- Brak wiedzy o śladzie węglowym produktów (lokalne vs. importowane).

Jakie są główne bariery edukacyjne?

Brak jednolitych oznaczeń

- Problem zrozumienia certyfikatów (EU Organic, Fair Trade, Carbon Footprint).
- Nieczytelność etykiet dla konsumenta.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Certyfikat EU Organic oznacza, że produkt spełnia unijne normy rolnictwa ekologicznego. Gwarantuje on, że co najmniej 95% składników pochodzi z ekologicznych upraw, a produkcja odbywa się z poszanowaniem środowiska, dobrostanu zwierząt i bez użycia GMO.



Certyfikat Fair Trade gwarantuje, że produkt został wyprodukowany zgodnie z zasadami sprawiedliwego handlu. Oznacza to godziwe wynagrodzenie dla rolników i pracowników, dobre warunki pracy, zakaz pracy dzieci oraz dbałość o środowisko.



Certyfikat Carbon Footprint informuje o śladzie węglowym produktu, czyli o ilości emisji CO₂ powstałej podczas jego produkcji, transportu i użytkowania. Pomaga konsumentom wybierać bardziej ekologiczne opcje oraz zachęca firmy do redukcji emisji gazów cieplarnianych.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Jakie są główne bariery edukacyjne?

Bariery ekonomiczne i psychologiczne

- Wyższa cena produktów ekologicznych.
- Siła nawyków i emocji w podejmowaniu decyzji.



Strategie skutecznej edukacji

Nowoczesne technologie

- Wprowadzenie prostych oznaczeń śladu węglowego.
- Aplikacje mobilne skanujące produkty.

Strategie skutecznej edukacji

Kampanie edukacyjne i influencerzy

- Rola influencerów w szerzeniu wiedzy.
- Edukacja w szkołach i firmach.



Strategie skutecznej edukacji



Wspieranie lokalnych i sezonowych produktów.

- Promocja kupowania lokalnych owoców i warzyw.
- Inicjatywy „Zero Waste” w supermarketach.



Co dalej?

- Wspólna odpowiedzialność naukowców, rządu i przemysłu.
- Przejrzyste etykiety i technologie jako klucz do edukacji.
- Rola influencerów i social mediów.
- Znaczenie lokalnej żywności.



Jakie inne metody mogą pomóc w edukacji społeczeństwa?





Czas na

ZRÓWNOWAŻONĄ PRODUKCJĘ OWOCÓW



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.