

BAROMETR

AI

Barometr AI: dwa razy więcej firm prognozuje wzrost sprzedaży dzięki wdrożeniu AI, a 16 proc. planuje nowe miejsca pracy

EFL

16.09.2025

Drugi pomiar Barometru AI, przygotowany przez EFL, potwierdza rosnące znaczenie sztucznej inteligencji w polskim sektorze MŚP. Główny wskaźnik w II półroczu 2025 roku wyniósł 67,8 pkt., co oznacza poprawę o 1 punkt w porównaniu z I półroczem (66,8 pkt.). Warunki do rozwoju rozwiązań AI w MŚP są więc nadal bardzo korzystne. Na szczególną uwagę zasługuje dwukrotny wzrost liczby przedsiębiorców, którzy prognozują wyższy poziom sprzedaży dzięki wdrożeniom AI (z 25 proc. w I półroczu do niemal 57 proc. obecnie). Z kolei największymi entuzjastami sztucznej inteligencji stają się firmy średnie, które osiągnęły wskaźnik Barometru na poziomie 77,1 pkt.

Barometr AI to nowe narzędzie analityczne przygotowane przez EFL. Jego głównym celem jest cykliczne (raz na pół roku) monitorowanie kondycji przedsiębiorstw z sektora MŚP pod kątem wdrażania przez nie rozwiązań związanych ze sztuczną inteligencją. EFL analizuje przede wszystkim informacje dotyczące czterech obszarów takich jak: 1) poziom inwestycji w rozwiązania AI,

2) poziom zatrudnienia na potrzeby realizacji inwestycji AI, 3) poziom zatrudnienia w wyniku podjętych inwestycji AI oraz 4) poziom sprzedaży w związku z inwestycjami AI.

– Drugi pomiar Barometru AI wyraźnie wskazuje, że sztuczna inteligencja coraz śміielej wchodzi do polskich MŚP. Największa zmiana dotyczy prognoz sprzedaży dzięki wsparciu AI. Jeszcze pół roku temu tylko co czwarta firma liczyła na pozytywny wpływ wdrażanych rozwiązań AI na wyniki finansowe, dziś mówi o tym już ponad połowa badanych. To pokazuje, że sztuczna inteligencja przestaje być traktowana jako eksperyment technologiczny, a coraz częściej staje się realnym narzędziem rozwoju biznesu. Ciekawa jest też zmiana lidera w tej dziedzinie. Dotychczas to mikrofirmy były najbardziej otwarte na wdrożenia, teraz prym wiodą średnie przedsiębiorstwa. To może być sygnał, że AI wchodzi w fazę skalowania i szerszego zastosowania – mówi Paweł Bojko, wiceprezes zarządu EFL.

Firmy wierzą, że będą więcej sprzedawać i zatrudniać

Barometr AI, przygotowany przez EFL, przyjmuje wartości od 0 do 100 pkt., poziomem neutralnym jest 50 pkt. Wynik powyżej tej wartości oznacza, że występują sprzyjające warunki do rozwoju AI w MŚP, natomiast wynik niższy wskazuje na niekorzystne warunki. Odczyt Barometru AI na II półroczu 2025 roku wynosi 67,8 pkt. (+1 pkt w ujęciu półrocznym), co oznacza, że MŚP zwiększają perspektywy rozwoju projektów wykorzystujących sztuczną inteligencję w ich strukturach.

Na drugi odczyt Barometru AI największy wpływ miały prognozy dotyczące sprzedaży oraz inwestycji. Największą zmianę odnotowano w obszarze sprzedaży. 57 proc. firm przewiduje wzrost obrotów, dzięki wdrożeniu AI, podczas gdy pół roku temu ten odsetek wynosił zaledwie 25 proc. Spadł natomiast udział odpowiedzi neutralnych – obecnie 35 proc. firm spodziewa się, że sprzedaż nie ulegnie zmianie (vs. 53 proc. w I półroczu).

W zakresie funduszy przeznaczonych na rozwój AI niemal połowa firm (49 proc.) planuje ich zwiększenie w nadchodzących miesiącach. Jest to wynik niższy niż w pierwszym półroczu (56 proc.), co może oznaczać, że część przedsiębiorstw zakończyła już pierwszą falę inwestycji i koncentruje się na efektywnym wykorzystaniu wdrożonych rozwiązań.

Wyraźnie wzrosły natomiast prognozy dotyczące zatrudnienia. MŚP zaczynają traktować AI nie tylko jako narzędzie automatyzacji, lecz także impuls do tworzenia nowych miejsc pracy i rozwijania kompetencji. W II półroczu 2025 roku 16 proc. przedsiębiorców planuje zwiększenie liczby pracowników potrzebnych do realizacji projektów AI, wobec 9 proc. pół roku temu. W konsekwencji wdrożeń AI wzrost dedykowanego zatrudnienia przewiduje 10 proc. firm (względem 8 proc. w I półroczu).

Średnie firmy będą inwestować w AI najwięcej

Analiza wskaźnika Barometru AI według wielkości przedsiębiorstw pokazuje wyraźną zmianę w porównaniu do pomiaru z I półrocza br. Najwyższy wynik osiągnęły średnie firmy (77,1 pkt.), co oznacza wzrost o 13 pkt. w porównaniu do pierwszego półrocza (64,1 pkt.). To właśnie w tej grupie najczęściej deklarowane są zwiększone inwestycje w AI (67 proc.) oraz wzrost zatrudnienia związany zarówno z wdrażaniem (40 proc.), jak i konsekwencjami zastosowania sztucznej inteligencji (13 proc.). Jednak najwięcej średnich firm, bo aż 71 proc., prognozuje wzrost przychodów dzięki inwestycjom w AI.

Małe przedsiębiorstwa (10-49 pracowników) również poprawiły wynik, z 65,9 pkt. do 67,7 pkt. Równo połowa z nich planuje w drugiej części tego roku przeznaczyć więcej funduszy na inwestycje w AI, a 51 proc. spodziewa się wypracowania większych obrotów dzięki rozwiązaniom AI. 12 proc. wskazuje na wzrost zatrudnienia na potrzeby nowych wdrożeń AI.

Z kolei mikrofirmy, które w I półroczu były najbardziej optymistyczne (70 pkt.), obecnie notują spadek do 62 pkt. rzadziej niż „więksi koledzy” będą inwestować w rozwiązania AI (36 proc.) oraz mniejsza grupa liczy na większą sprzedaż (37 proc.).

Barometr AI jest syntetycznym wskaźnikiem informującym o skłonności firm z sektora MŚP do wdrażania rozwiązań opartych o wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI). Analizie poddawane są przede wszystkim informacje dotyczące czterech obszarów: poziom inwestycji przeznaczanych na rozwiązania AI, poziom zatrudnienia na potrzeby wdrożenia rozwiązań AI, plany dotyczące zatrudnienia w wyniku podjętych inwestycji AI, poziom sprzedaży w związku z inwestycjami opartymi o AI. Badaniu podlegają przedsiębiorstwa, które zadeklarowały, że w najbliższym półroczu będą wykorzystywać rozwiązania oparte o AI. Podstawową miarą analityczną jest algorytm stworzony na podstawie danych zgromadzonych w trakcie badania przedsiębiorców. Przyjmuje on wartości od 0 do 100, przy czym zagregowany wynik powyżej 50 punktów oznacza, że występują sprzyjające warunki do rozwoju AI w ramach MŚP, natomiast wynik niższy oznacza, że warunki te są niekorzystne. Badanie jest przygotowywane przez Ecorys na zlecenie Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A., a jego wyniki są publikowane co pół roku. Uczestnicy badania to mikro, małe i średnie firmy z całej Polski – łącznie 455 podmiotów. Wywiady są prowadzone z osobami decyzyjnymi w firmach, np. z właścicielem lub współwłaścicielem, prezesem lub innym członkiem zarządu, dyrektorem. Technika badawcza: badanie ilościowe z wykorzystaniem techniki wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI). Druga edycja badania odbyła się od 1 lipca do 5 sierpnia 2025 roku.

