



Naturalny cykl.

Opakowania firmy
HARTMANN
gwarantują sukces
w punktach
sprzedaży (POS)

Współpraca z firmą HARTMANN to gwarancja podwójnych korzyści: innowacyjne i wysokiej jakości opakowania z masy papierowej, zapewniające doskonały efekt marketingowy oraz w pełni zrównoważone podejście do procesu produkcji opakowań.

Inicjatywa i opakowanie neutralne pod względem emisji CO₂ stanowi istotną cechę rozwiązań z zakresu opakowań firmy HARTMANN. Oferujemy pełen pakiet - kreacja, wykonanie, troska. Jesteśmy przekonani, że wyłącznie firmy łączące handel z odpowiedzialnością mogą liczyć na długotrwały sukces rynkowy.

Już dziś dokonaj wyboru, który zadowoli Twoich klientów w punktach sprzedaży i który przyczyni się do ochrony środowiska. Naturalnie i wspólnie z firmą HARTMANN.

Hartmann Polska Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, XVp.
00-867 Warszawa
Tel.: +48 95 728 19 84
Fax: +48 95 728 19 84
E-mail: kki@hartmann-packaging.com

www.hartmann-packaging.com



Win - Win with the individual CO₂ - strategy

idea. wdrożenie. ekspansja.



perform. advise. care. **start**



Zmieniamy minus na plus – dla środowiska!

Nasz klimat zmienia się na skutek stopniowego wzrostu temperatury atmosfery ziemskiej. Początkowe rezultaty tego zjawiska są już widoczne: topnienie polarnych pokryw lodowych, ekstremalne zjawiska pogodowe oraz katastrofy naturalne często prowadzące do braku żywności i wody, jak również kryzysów społecznych. Docelowa ochrona klimatu, przyjmująca formę eliminacji, redukcji i kompensacji emisji CO₂, stanowi efektywną strategię, przeciwstawiającą się dalszemu, niekontrolowanemu wzrostowi temperatury i jego dramatycznym konsekwencjom.* Więcej informacji:

www.climatepartner.com

Climate Partner, jedna z wiodących światowych firm konsultingowych w zakresie ochrony klimatu, wspiera działania firmy HARTMANN skierowane na wprowadzenie opakowania neutralnego pod względem emisji CO₂, zarówno poprzez ocenę bilansów produkcyjnych i transportowych CO₂ firmy HARTMANN jak i w konkretnych pracach projektowych. Od 2012 r. firma HARTMANN jest zaangażowana, we współpracy z klientami i innymi firmami, w projekt ponownego zalesienia prowincji Sofala w Mozambiku. Do tej pory ponad 11 744 hektarów ziemi uprawnej zostało przywróconych w Parku Narodowym Gorongosa

i w przyszłości będzie rekompensować około 100 000 ton emisji CO₂ rocznie. Jednocześnie projekt wspiera rozwój społeczny:

- Zabezpiecza podstawowe dochody
- Ulepsza metody prowadzenia roli
- Promuje świadomość środowiskową
- Wspiera równouprawnienie płci
- Chroni zagrożone gatunki
- Wspiera działania handlowe

Jest to doskonały przykład namacalnej, między-generacyjnej pomocy, aktywnej ochrony klimatu i wydajności ekonomicznej.



Rozwiązanie: opakowanie neutralne pod względem emisji CO₂.

Cel: odpowiedzialność zapewniająca zadowolenie klienta

Idealna równowaga pomiędzy sukcesem komercyjnym a ochroną środowiska

W kwestii ochrony klimatu, priorytetem jest eliminacja lub redukcja szkodliwej emisji CO₂ do atmosfery. W tym celu, od 2007 r. firma HARTMANN ograniczyła zużycie energii o ponad 22%. Do 2020 r. firma HARTMANN planuje ograniczyć emisję CO₂ o kolejne 25%. Niemniej jednak, trzeba zaakceptować fakt, że nie wszystkich emisji CO₂ można uniknąć, biorąc pod uwagę obecną technologię. Efektywnym rozwiązaniem jest aktywne wspieranie zatwierdzonych i certyfikowanych projektów ochrony klimatu.

Ich podstawowym założeniem jest fakt, że wygenerowana emisja CO₂ rozpraszana jest po całej atmosferze ziemskiej i w związku z czym może być równoważona w dowolnym miejscu na planecie, niezależnie od miejsca jej pochodzenia.



Możliwość:
Coraz więcej klientów wybiera opakowania przyjazne środowisku

Działania na skalę globalną: przewodnictwo z dobrymi pomysłami – na całym świecie

Firma HARTMANN oferuje teraz opakowania neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla. Przeprowadzone niedawno, szeroko zakrojone badanie GfK** wykazało, że konsumenci skłaniają się ku opakowaniom przyjaznym środowisku

Obniżenie emisji netto do zera:

Opakowanie z masy papierowej, wykonane z materiałów odzyskanych, oferuje najlepszy punkt wyjścia do osiągnięcia neutralności pod względem emisji CO₂.

Emisje wytwarzane podczas procesów produkcyjnych oraz transportu do klienta są dokładnie określone a następnie rekompensowane w ramach uznanych projektów ochrony klimatu. Firma HARTMANN przyjmuje na siebie podstawowe koszty administracji projektu a „koszty wyrównawcze” przejmowane są bezpośrednio przez klienta

Rozwiązanie: naturalnie opakowania firmy HARTMANN



Korzyści z neutralności pod względem emisji CO₂:

Opakowania neutralne pod względem emisji CO₂ przyciągają **dużą uwagę** **pośród grup docelowych zainteresowanych zrównoważonym rozwojem**

Opakowanie neutralne pod względem emisji CO₂ oferuje **najlepszą** **możliwość zróżnicowania oferty**

Opakowanie firmy HARTMANN neutralne pod względem emisji CO₂ stanowi część obszernej strategii zrównoważonego rozwoju na wszystkich poziomach



*Źródło: Climate Partner

** Badanie zlecone przez firmę HARTMANN agencji badań rynkowych GfK, dotyczące segmentacji klientów na międzynarodowym rynku jaj.