



Naturalny cykl.

Opakowania firmy
HARTMANN
gwarantują sukces
w punktach
sprzedaży

Współpraca z firmą HARTMANN to gwarancja podwójnych korzyści: innowacyjne i wysokiej jakości opakowania z masy papierowej, zapewniające doskonały efekt marketingowy oraz w pełni zrównoważone podejście do procesu produkcji opakowań.

Program i inicjatywa certyfikacji FSC® stanowią istotny element stosowanych przez firmę HARTMANN rozwiązań z zakresu opakowań. Oferujemy pełen pakiet - kreacja, wykonanie, troska. Jesteśmy przekonani, że wyłącznie firmy łączące handel z odpowiedzialnością mogą liczyć na długotrwały sukces rynkowy.

Już dziś dokonaj wyboru, który zadowoli Twoich klientów w punktach sprzedaży i który przyczyni się do ochrony środowiska. Naturalnie i wspólnie z firmą HARTMANN.

Hartmann Polska Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, XVp.
00-867 Warszawa
Tel.: +48 95 728 19 84
Fax: +48 95 728 19 84
E-mail: kki@hartmann-packaging.com

www.hartmann-packaging.com



Win -Win

with the individual

FSC® strategy

idea. wdrożenie. ekspansja.





Trzy litery, które zmieniają świat: FSC – z miłości do lasu. Forest Stewardship Council jest międzynarodową, pozarządową organizacją, która wprowadziła znak jakościowy, identyfikujący produkty wspierające zarządzanie światowymi zasobami leśnymi w sposób ekologiczny i społecznie odpowiedzialny. Ponad 166 milionów hektarów lasów podlega obecnie certyfikacji FSC. Znak jakości FSC jest rozpoznawalny na poziomie międzynarodowym w związku ze stosowaniem surowych kryteriów testowych na wszystkich etapach łańcucha produkcji oraz wysokich wymagań wobec uczestniczących firm. W związku z powyższym FSC gwarantuje najwyższą wiarygodność dla klienta. Więcej informacji: www.fsc.org



Badania* firmy GfK z 2012r. dotyczące segmentacji klientów dowodzą, że

... **73%** badanych wybrało opakowania z masy papierowej zamiast plastikowych opakowań do jaj.

Średnio-terminowe prognozy rynkowe: Zmiany w zachowaniu nabywczym:

klienci **ceniący zrównoważony rozwój** są gotowi zapłacić więcej za opakowania przyjazne środowisku

Droga naprzód: Forest Stewardship Council®

Cel: odpowiedzialność zapewniająca zadowolenie Klienta

Idealna równowaga pomiędzy sukcesem komercyjnym a ochroną środowiska

Obecnie liczba firm posiadających certyfikację FSC wzrasta w tempie 40% rocznie. Wynika to częściowo z rosnącej świadomości Przedsiębiorców i zrozumienia przez nich, jak ważne stają się obecnie rzeczywiste i efektywne działania na rzecz ochrony środowiska. Ten gwałtowny wzrost można również przypisać rosnącemu zapotrzebowaniu Konsumentów oraz Detalistów, wymagających od swoich dostawców i kontrahentów przestrzegania określonych zasad oraz podporządkowania się jasnym i przejrzystym kryteriom oceny podejmowanych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska.

Obecnie certyfikacja FSC daje gwarancję, że dany produkt został wytworzony z należytą troską i odpowiedzialnością za wykorzystywane w procesach produkcyjnych surowce drzewne. Certyfikacja FSC staje się kluczowym elementem przyszłego marketingu jaj. Czas ma znaczenie kluczowe - wyłącznie **pierwsze firmy**



RYNKOWA SZANSA:
coraz więcej klientów wybiera opakowania przyjazne środowisku

certyfikowane przez FSC, w pełni wykorzystają w punktach sprzedaży (POS) rosnącą świadomość środowiskową Konsumentów; może to być dla tych firm kamień milowy w ich rozwoju i element pozwalający uzyskać rzeczywistą i trwałą przewagę konkurencyjną.

Firmy patrzące w przyszłość są zawsze o krok do przodu.

Dobrze wiedzieć: od 2013r. wszystkie zakłady produkcyjne firmy HARTMANN w Europie mają możliwość oferowania - na żądanie - opakowań opatrzonych logo FSC. Firma HARTMANN oferuje swoim Klientom podwójne korzyści i

wykonane z wysokiej jakości masy papierowej, innowacyjne i certyfikowane przez FSC opakowania do jaj oraz kompleksowe doradztwo nakierowane na rozwój indywidualnych strategii komunikacyjnych FSC.

Teraz jest dobry moment, aby dzięki certyfikowanym przez FSC opakowaniom do jaj, zdecydować o ofensywie rynkowej i wyróżnieniu własnej oferty. KREACJA. WYKONANIE. TROSKA Wartość dodana zrównoważonego rozwoju stanowi kluczową część tych trzech obszarów kompetencji. Jesteśmy po to, żeby już dzisiaj wspólnie z Wami i dla Was tworzyć Waszą przyszłość i budować instrumenty zarządzania Waszą marką jaj.

ROZWIĄZANIE : naturalnie opakowania firmy HARTMANN

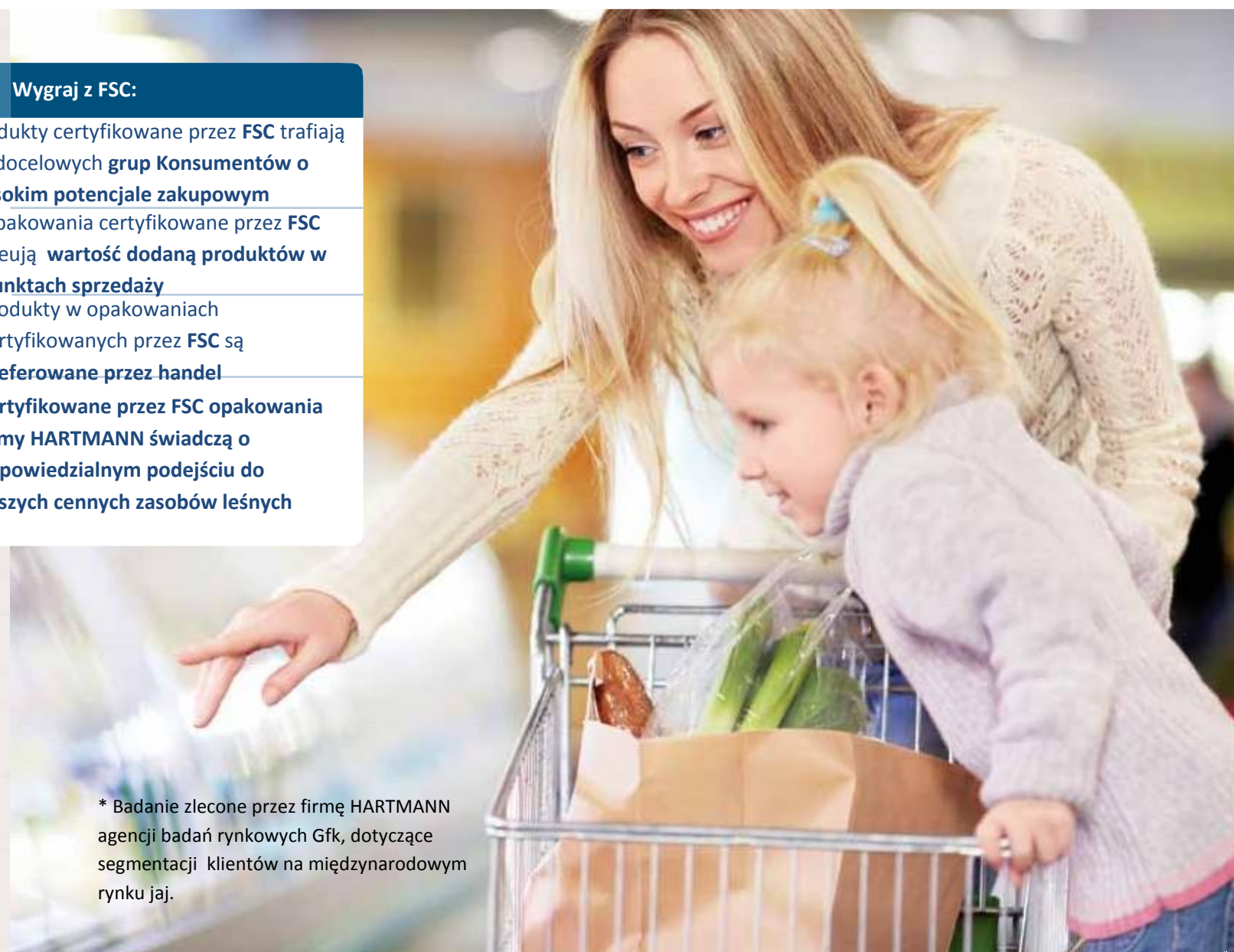


Wygraj z FSC:

Produkty certyfikowane przez FSC trafiają do docelowych **grup Konsumentów o wysokim potencjale zakupowym**

Opakowania certyfikowane przez FSC kreują **wartość dodaną produktów w punktach sprzedaży**
Produkty w opakowaniach certyfikowanych przez FSC są **preferowane przez handel**

Certyfikowane przez FSC opakowania firmy HARTMANN świadczą o odpowiedzialnym podejściu do naszych cennych zasobów leśnych



* Badanie zlecone przez firmę HARTMANN agencji badań rynkowych GfK, dotyczące segmentacji klientów na międzynarodowym rynku jaj.